

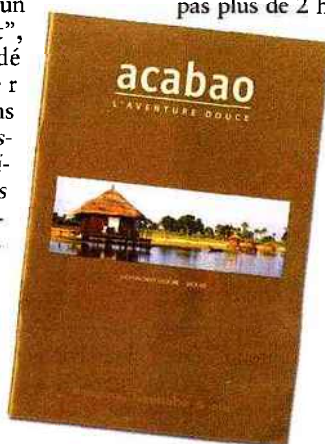
Diversification **Déserts**

Acabao : Oman, Maroc, Égypte et Jordanie bientôt en brochure

Créé en juillet 2005 par Frédéric Ribeaucourt, Acabao, filiale de Point Afrique et spécialiste de l'Afrique saharienne et sahélienne, réoriente sa stratégie.

Sans changer le concept de ses voyages qui s'adressent toujours aux clients désireux de "vivre le désert dans un certain confort", le TO a décidé d'explorer d'autres régions du monde. "Jusqu'ici, nos destinations phares étaient la Mauritanie, l'Algérie, la Libye et le Niger version désert. Mais voilà, la première peine à repartir depuis les événements de décembre 2007 suivis par l'arrêt du Paris-Dakar. La seconde se maintient à peu près. Nous enregistrons peu de demandes sur la troisième. Quant à la dernière, elle est fermée au tourisme à cause des troubles rebelles", résume Frédéric Ribeaucourt dont l'activité progresse de 25 % sur le Mali mais doit tout de même se ré-

inventer pour rester dans la course. Assommé par l'arrêt brutal des ventes sur la Mauritanie, sa première destination, Acabao regarde désormais du côté du Sahara marocain, du désert blanc en Égypte, mais aussi du Wadi Rum en Jordanie. Le voyageur, filiale de Point Afrique étudie même le désert d'Oman. Si sur le papier, ces endroits sont magiques, ils doivent néanmoins répondre au cahier des charges fixé par Frédéric Ribeaucourt qui veut offrir à ses clients "seniors actifs", de l'aventure douce alliant confort et hébergements de charme. Des maisons d'hôtes, des rencontres avec les populations, pas plus de 2 heures de ran-



donnée par jour, des bivouacs améliorés (fixes ou itinérants), des excursions originales (marchés, festivals, fêtes locales...), c'est un peu tout ça que propose Acabao. C'est

même "un peu plus que ça", comme le souligne la directrice. "Nous sommes engagés aux côtés de certains de nos partenaires dans le cadre de micro-crédits consentis qui sont remboursés au fil des voyages de nos clients".

SD

sarah.douag@quotidiendutourisme.com